

Organiza:



Madrid, martes 30 de enero de 2007

Biocarburantes como alternativa al Petróleo

■ Los biocarburantes en el Plan de Energías Renovables

- Legislación
- Fiscalidad
- Mercado

IDAE – AGENCIA TRIBUTARIA – APPA

■ ¿Cómo y por qué invertir en biocarburantes?

IBERDROLA – LINARES BIODIÉSEL TECHNOLOGY – GRUPO SANTANDER

■ Principales barreras al desarrollo de los biocarburantes y posibles soluciones:

- Producción
- Distribución

IBS – ABENGOA BIOENERGÍA – ASAJA – CLH

■ Transformación del mercado tradicional

- Sector transportes
- Sector petrolero

ANFAC – FORD – CEPSA – REPSOL YPF

Colaboran:



Asociación de Consumidores de Electricidad



¿Sabía qué...?

Un sector que se abre paso ante el encarecimiento de los derivados del petróleo

La energía que viene del campo

Los biocarburantes y la generación eléctrica a partir de la combustión de especies vegetales se perfilan como alternativas energéticas reales, pese a las dudas que todavía se ciernen sobre la biomasa.

Expansión, martes 1 de agosto de 2006

Bruselas prepara un plan para fomentar estos combustibles sustitutivos del petróleo

Europa enciende el filón de los biocarburantes

España es el líder europeo en la producción de bioetanol, un derivado de la caña de azúcar que abrirá oportunidades de negocio al mundo rural.

Expansión, viernes 3 de febrero de 2006

El oro negro se acaba...

Los expertos vaticinan que en unos 50 años se agotarán las reservas de petróleo. Sin embargo, aunque son muchas sus utilidades, es posible sustituirlo: la clave está en los BIOCARBURANTES.

- En España se producen **250.000 toneladas de biocombustibles**, de los que 100.000 toneladas, son biodiésel.
- Según el Plan de Energías Renovables, **el consumo de biocarburantes en 2010 deberá alcanzar en España un 5,83%** del conjunto de combustible consumido.
- Además, **1,4 millones de toneladas serán de biodiésel**.
- Los objetivos mínimos establecidos por el Gobierno y la Comisión Europea para la promoción del uso de estos biocarburantes han motivado a los agentes del mercado a **invertir en este negocio**.

Por todo ello, comienza la carrera por abrirse camino en el mercado español del biocombustible. En este sentido, empieza a ser rentable tanto la producción de biodiésel como de bioetanol, ya que ambos están **exentos del impuesto de hidrocarburos** (unos 27 céntimos de euro por litro) **hasta 2010**.

Sin embargo, el futuro de estos biocombustibles aún tiene obstáculos que superar como:

- la escasez de puntos de suministro,
- la falta de productores o
- la mentalización de los consumidores.

Si quiere conocer las interesantes oportunidades que ofrece este negocio, no podrá faltar a **"Los Biocarburantes como alternativa al Petróleo"**, un encuentro organizado por *Intereconomía Conferencias* que se celebrará en Madrid el día 30 de enero de 2007, y en el que se debatirán aspectos como:

- Hasta cuándo las ventajas fiscales
- Principales barreras para su desarrollo
- ¿Cómo y por qué invertir? Oportunidades de negocio y rentabilidad
- Requisitos para su financiación
- Impacto sobre el sector agrario
- Transporte, almacenamiento y distribución
- La opinión de los fabricantes de automóviles
- Novedades en la política de suministro

En la seguridad de que este encuentro será de su interés y esperando poder saludarle personalmente con motivo de este acto, reciba un cordial saludo

Cristina Carrizo Altuzarra
Intereconomía Conferencias



El Mundo, sábado 14 de octubre de 2006

Biocarburantes

como alternativa al Petróleo

8.45 h Recepción de asistentes y entrega de la documentación

9.15 h Bienvenida a cargo del presidente y moderador de la jornada
D. Cayetano Hernández
Director de Energías Renovables
IDAE

I. ANÁLISIS DEL MERCADO: MARCO LEGAL Y FISCAL

9.30 h **Situación y perspectivas de los biocarburantes en el Plan de Energías Renovables en España 2005-2010**

El plan Nacional de Energías Renovables establece el objetivo de que el 5.75% del combustible para el transporte (dos millones de toneladas equivalentes de petróleo) sea biocarburante en 2010. De estos dos millones, 1,25 millones será biodiésel y 750.000 será bioetanol.

- Regulación y mercado
 - Objetivos del Gobierno
 - Medidas necesarias para el desarrollo de los biocarburantes
 - Principales barreras a su utilización
 - Análisis económico
 - Líneas de innovación

D. Cayetano Hernández
Director de Energías Renovables
IDAE

- Incentivos fiscales para los biocarburantes
 - Tipo cero del impuesto especial sobre hidrocarburos
 - Otros incentivos fiscales
 - Novedades en el terreno fiscal

D. Vicente R. García Nácher
Subdirector General de Gestión e Intervención
DEPARTAMENTO DE ADUANAS E II.EE.
AGENCIA TRIBUTARIA

10.30 h Coloquio y preguntas

10.45 h **Situación actual del sector de los biocarburantes en España: perspectivas de crecimiento y oportunidades de negocio**

- Evolución y tendencias del sector
- Beneficios medioambientales, sociales y económicos de los biocarburantes
 - Desarrollo sostenible
 - Independencia energética
- Aplicaciones posibles
- Barreras al desarrollo: ¿soluciones?
- Perspectivas para las empresas del sector

D. Roderic Miralles
Presidente de la sección de Biocarburantes
APPA

11.15 h Coloquio y preguntas

11.30 h Café

II. ¿POR QUÉ INVERTIR Y CÓMO FINANCIARLO?

12.00 h **¿Cómo y por qué invertir en biocarburantes?: Oportunidades de negocio para el sector privado**

Debido a los actuales precios del petróleo, los carburantes de origen orgánico se han convertido en los combustibles con mayores posibilidades para sustituir al petróleo.

- ¿Por qué invertir?
- Nuevos actores: Experiencias prácticas
 - La experiencia de **IBERDROLA** en una Planta de Bioetanol
 - Proyecto de **ECOBARCIAL**
 - La experiencia de **LINARES BIODIÉSEL TECHNOLOGY** en una Planta de Biodiésel

D. Roberto Legaz
Director de Desarrollo de Proyectos Especiales
IBERDROLA

D. Luis Muinelo Fernández
Director Ejecutivo
LINARES BIODIÉSEL TECHNOLOGY

13.00 h Coloquio y preguntas

13.15 h **Cómo obtener financiación para proyectos de Energías Renovables: Biocarburantes**

- Tendencias del mercado: mercado agrícola, mercado de carburantes, regulación, tecnología, inversores y financiación
- Riesgos: volatilidad de materias primas, tecnología, volatilidad del producto final y subproductos, riesgo de construcción y riesgo regulatorio.
- Financiación: estructuras más comunes, aplacamiento máximo, ratios clave, mitigantes de riesgo, requerimientos mínimos, costes financiación, sindicación, etc.

D. Adrian Katzew Corenstein
Vice President
Structure Finance/ Energy
GRUPO SANTANDER

13.45 h Coloquio y preguntas

14.00 h Almuerzo

III. PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS BIOCARBURANTES

16.00 h **Mesa redonda: Producción de los biocarburantes: Una oportunidad para el sector agrario**

Los biocombustibles se han convertido en una oportunidad de negocio para muchas compañías especializadas en agricultura, ya que estos productos necesitan materias primas naturales como la paja del girasol o la colza.

La producción de biocarburantes a partir de materias primas agrícolas constituye uno de los objetivos comunitarios para reducir la dependencia energética del petróleo. En España ese compromiso supondrá además la posibilidad de utilizar casi 1,5 millones de hectáreas de secano y regadío para el cultivo de

cereales y plantas oleaginosas en tierras que hoy corren peligro de quedar abandonadas.

- El mercado agrícola fuente de materias primas
- Diferencias en la producción y rentabilidad entre el bioetanol y biodiésel
- Fuentes alternativas de materias primas:
 - Aceites reciclados
 - Nuevos cultivos alternativos
- Necesidad de suelo para la producción de las materias primas: ¿es necesario internacionalizar la producción?

D. Mauro Ariel Knudsen

Research Manager
IBS

D. Antonio José Vallespir de Gregorio

Vicepresidente Ejecutivo y Director General de Operaciones
ABENGOA BIOENERGÍA

D. Ricardo Serra Arias

Presidente ASAJA-Andalucía
Vicepresidente ASAJA-Nacional
ASAJA

16.45 h Coloquio y preguntas

17.00 h Transporte, almacenamiento y distribución de los biocarburantes

CLH distribuye desde hace años gasolina con bioetanol (ETBE), y durante 2006 ha puesto en marcha varias instalaciones de almacenamiento y distribución de biodiésel, con el objetivo de poder satisfacer la demanda de biocarburantes que reciba de los operadores para cumplir los objetivos del Plan de Energías Renovables aprobado por el Gobierno.

- Diferencias entre el transporte de carburantes y biocarburantes
- Fórmulas para la distribución y almacenamiento
- Aspectos legales

D. Salvador Guillén Vázquez

Director General Comercial
COMPAÑÍA LOGÍSTICA DE HIDROCARBUROS CLH

17.30 h Coloquio y preguntas

IV. TRANSFORMACIÓN DEL MERCADO TRADICIONAL

18.45 h Vehículos flexibles: bioetanol o gasolina

Todas las novedades en la industria automovilística apuntan a que los vehículos del futuro prescindirán de los tradicionales combustibles fósiles: gasolina y gasóleo. El coche eléctrico y los vehículos alimentados con biocarburantes (bioetanol y biodiésel), procedentes de cultivos agrícolas energéticos, apuntan en esta dirección

- Transporte ligero y pesado
- Ventajas y desventajas de su aplicación
- Posicionamiento de los fabricantes de automóviles

D. Carlos Mataix

Director
ANFAC

D. Manuel Luna

Director Reglamentación y Homologación
FORD ESPAÑA

19.15 h Coloquio y preguntas

19.30 h Panel de expertos: Perspectivas del mercado petrolero

Una de las principales barreras que hay que superar para conseguir la implantación de los biocarburantes es que más estaciones de servicio cuenten con un mayor número de surtidores. En la actualidad, menos de 200 estaciones, de las 8000 que hay en España, cuentan con surtidores de este tipo.

- Evolución del mercado de los biocarburantes según los operadores tradicionales
- Adaptación a las nuevas necesidades de los biocarburantes
 - Cambios en la política de suministro

D. Enrique Martínez Sancho

Coordinador de Biocarburantes
CEPSA

D. Felipe Fernández Lores

Director Técnico de Refino
REPSOL YPF

20.15 h Coloquio y preguntas

20.30 h Fin de la Jornada

Colaboran:



Organiza:

 conferencias
intereconomía

Biocarburantes

como alternativa al Petróleo

Madrid, 30 de enero de 2007

Información e inscripciones:

Intereconomía Conferencias
Pº de la Castellana, 36-38. 9ª pl.
28046 Madrid.
Tif. 902 100 091 Fax 902 550 351
www.intereconomiaconferencias.com

Lugar de celebración:

Hotel Holiday Inn
Plaza Carlos Trías Bertrán, 4
Acceso por C/ Orense, 22-24
28020 Madrid

Precio por inscripción: 1.160 € + 16% IVA.

**¡Y ahorre 150 €, sobre la base imponible,
si se inscribe antes del 11 de enero!**

Para confirmar cumplimente la ficha y envíe este boletín, junto con el justificante de pago al fax 902 550 351. Es imprescindible haber realizado el pago para la entrada a la conferencia.

Ficha de inscripción

Apellidos.....

Nombre.....

Tel..... Fax.....

E-mail.....

Empresa.....Sector.....

Dpto.....Cargo.....

CIF.....WEB.....

Dirección.....

Población.....CP.....

Firma:

Ref: 703

Forma de pago:

Transferencia bancaria a: Intereconomía Corporación, S.A. a la cuenta nº: 2100 4380 22 0200044930. **Imprescindible incluir como concepto "Conferencia BIOCARBURANTES y nombre de empresa"**

Cheque bancario, a nombre de Intereconomía Corporación S.A. (Departamento de Formación). Pº de la Castellana, 36-38. 10ªpl. 28046. Madrid.

Cancelaciones:

- Para cancelar su asistencia envíenos un fax al menos 24h. antes de la Conferencia. En este caso será retenido un 10% en concepto de gastos de administración.
- En caso de no cancelar la inscripción o hacerlo en menos de 24 h., no será reembolsado el importe de la conferencia.

Sus datos personales serán incluidos en un fichero titularidad de Intereconomía Corporación S.A. (paseo de la Castellana 36-38, 9ª Pl. 28046 Madrid) con el fin de ser utilizados para promociones publicitarias y prospección comercial del Grupo Intereconomía. Puede ejercitar su derecho de acceso, rectificación, oposición y cancelación mediante notificación escrita, según L.O. 15/1999, remitida al Grupo Intereconomía a la dirección indicada. La política de protección de datos personales se encuentra a su disposición llamando al 91 510 91 00.

Información e inscripciones:

Intereconomía Conferencias
Pº de la Castellana, 36-38. 9ª pl.
28046 Madrid.
Tlf. 902 100 091 Fax 902 550 351
www.intereconomiaconferencias.com

Lugar de celebración:

Hotel Holiday Inn
Plaza Carlos Trías Bertrán, 4
Acceso por C/ Orense, 22-24
28020 Madrid

Colaboran:



Asociación de Consumidores de Electricidad



Organiza:

